



#DUKANNSTDAS

#AWOBTW21

# Kampagnenbrief Nr. 1

Bundestagswahl 2021, #DuKannstDas und #AWObtw21  
29. Juni 2021

## Liebe Freundinnen und Freunde,

die Bundestagswahl 2021 steht vor der Tür. Für diesen gesellschaftspolitisch wichtigen Termin wollen wir als AWO im Rahmen einer bundesweiten Kampagne unsere Themen setzen und gehört werden. Dazu haben wir wieder einige Maßnahmen entwickelt, die wir Euch gerne zur Verfügung stellen. **Die Kampagne startet genau 12 Wochen vor der Wahl am 4. Juli 2021.**

Auf den nachfolgenden Seiten findet Ihr Hintergrundinformationen, Hinweise, Anregungen und Ideen. Mit diesen möchten wir Euch bei der Gestaltung Eurer regionalen Aktivitäten in der Kampagne unterstützen. Die Beiträge in der Handreichung sind als Vorschläge gedacht. Gerne könnt Ihr diese mit eigenen Ideen weiterentwickeln, ändern oder ergänzen.

Für inhaltliche Fragen und Erläuterungen zur Kampagnenumsetzung steht Euch Berit Gründler unter [kommunikation@awo.org](mailto:kommunikation@awo.org) gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf eine rege und engagierte Beteiligung Eurerseits und bedanken uns für die Unterstützung im Voraus.

Mit freundlichen Grüßen

Jens M. Schubert  
Vorsitzender des Vorstandes

## 1. | Kampagne: #DuKannstDas

Eine bundesweite Kampagne wird ab der 1. Juliwoche durch den Wahlkampf 2021 führen. Folgende Ziele verfolgen wir:

- Die AWO positioniert sich klar gegenüber der Politik und wirkt auf diese ein.
- Wir stärken die (soziale) Demokratie.
- Wir schärfen das Profil der AWO – nach innen und außen.
- Wir setzen unsere Themen im Wahlkampf.
- Wir erreichen viele Menschen mit unseren Inhalten.

Um unsere Ziele zu erreichen, sind wir auf Eure Unterstützung angewiesen: Nur so gelingt es uns, Menschen von unseren Positionen zu überzeugen. Wir freuen uns daher sehr, wenn Ihr uns in unseren Vorhaben unterstützt. Auf den folgenden Seiten beschreiben wir, wie Ihr dies tun könnt.

Alle Beiträge unserer Kampagne stehen im Zusammenhang zu einem bestimmten Thema unter dem Motto zum Beispiel:

„Fair, sozial, gerecht: Deutschland, Du kannst das!“.

Dieser Slogan bildet den Rahmen für die thematische Ausrichtung aller Materialien und Aktivitäten. Er kann für lokale, regionale und bundesweite Aktionen und Publikationen angepasst werden. Unter dem Slogan wirbt die Kampagne für einen unverzagten, solidarischen und sozialen Aufbruch nach der Wahl.

Mit dem Slogan werden die von der AWO als Kernthemen formulierten Themen kritisch beleuchtet: Unter welchen Bedingungen „kann“ Deutschland es? Was braucht es aus Sicht der Arbeiterwohlfahrt dazu?

**Diese Fragen thematisieren wir mit zwölf Motiven. Die Motive orientieren sich an zwölf Themenwochen. Hier fünf Beispiele:**

### 1. Geschlechtergerechtigkeit: Deutschland, Du kannst das!





**2. Miteinander füreinander:  
Bremen, Du kannst das!**



**3. Soziale Gerechtigkeit:  
Deutschland, Du kannst das!**



**4. Neuanfang nach und mit der Pandemie:  
Hessen, Du kannst das!**



**5. Digitalisierung:  
Deutschland, Du kannst das!**



**Unsere Motive können wir Euch in folgenden Formaten zur Verfügung stellen:**

- Anzeige (A4-Hochformat)
- Plakate (Hochformat: A2, A3, A4)
- Header für Facebook, Twitter
- Share Pics für Instagram

Die Slogan-Systematik funktioniert nicht nur übergeordnet als allgemeine Aussage, sondern auch regional und individuell für Eure lokalen Themen und Forderungen.

So wird aus „Fair, sozial, gerecht: Deutschland, Du kannst das!“ ganz schnell „Neue Kita-Plätze: Bremen, Du kannst das!“ Oder: „Mehr soziales Engagement: Kreuzberg, Du kannst das!“

**Passt den Kampagnenslogan gerne auf Euren Ort und die sozialen Themen, die Euch dort beschäftigen, an. Auf awo.org stellen wir Euch demnächst einen Motiv-Generator zur Verfügung, der es Euch ermöglicht, individuelle Motive mit Euren Botschaften zu entwickeln und diese digital zu streuen.**

Bitte nutzt auf Euren Social Media-Kanälen die Hashtags **#DuKannstDas** sowie **#AWObtw21**. Somit stellen wir sicher, dass Eure lokalen Aktionen eine verbindende Klammer erhalten und für ein breiteres Publikum sichtbar werden.

Die Website [www.awo.org/bundestagswahl-2021](http://www.awo.org/bundestagswahl-2021) dient als **zentrale Kampagnenplattform** aller Aktivitäten. Dort stellen wir unsere Materialien zur Verfügung und auf einer Unterseite unsere **Wahlprüfsteine** und **Positionspapiere** veröffentlichen.

## 2. | Die Themenwochen

**Als inhaltliche Schwerpunktthemen der zwölf Wochen sind derzeit folgende vorgesehen:**

1. KW 27: Daseinsvorsorge: Lehren aus Corona: **Neuanfang nach und mit der Pandemie: Deutschland, Du kannst das!**
2. KW 28: Gesundheit & Pflege: **Gute Pflege für alle: Deutschland, Du kannst das!**
3. KW 29: Frauen, Gleichstellung und geschlechtliche Vielfalt: **Geschlechtergerechtigkeit: Deutschland, Du kannst das!**
4. KW 30: Soziale Ungleichheit und Armut in der Arbeitsgesellschaft: **Soziale Gerechtigkeit: Deutschland, Du kannst das!**

5. KW 31: Kinderarmut: **Kinderarmut beenden: Deutschland, Du kannst das!**
6. KW 32: Kinder, Jugend, Familie und Bildung: **Starke Familien: Deutschland, Du kannst das!**
7. KW 33: Menschen mit Behinderungen: **Gemeinschaft für alle: Deutschland, Du kannst das!**
8. KW 34: Digitalisierung: **Digitalisierung: Deutschland, Du kannst das!**
9. KW 35: Europa: **Soziales Europa: Deutschland, Du kannst das!**
10. KW 36: Antirassismus und Einwanderungsgesellschaft: **Vielfalt: Deutschland, Du kannst das!**
11. KW 37: Bürgerschaftliches Engagement und Demokratie: **Miteinander für-einander: Deutschland, Du kannst das!**
12. KW 38: Nachhaltigkeit: **Nachhaltig und sozial: Deutschland, Du kannst das!**

Wir planen für die Themenwochen vielfältige Beiträge. Von Blogbeiträgen, spannenden Statistiken, klassischen Pressemitteilungen bis hin zu Podcast-Interviews mit Praktiker\*innen: Auf allen unseren öffentlichen Kanälen werdet Ihr AWO-Inhalte zu sozialen Themen finden, welche uns umtreiben. Lasst uns gemeinsam dafür sorgen, dass möglichst viele Menschen sich mit unseren Inhalten auseinandersetzen.

#### **Alle Themenwochen sind in ihrer Struktur identisch aufgebaut:**

<b>Montag:</b>	Videostatement und PM
<b>Dienstag – Donnerstag:</b>	Blogartikel + Verteilung Social Media
<b>Donnerstag:</b>	Best Practise, „gute Nachricht“, Beispiel für „Deutschland, Du kannst das!“ auf Twitter
<b>Freitag:</b>	Podcast
<b>Samstag:</b>	Abschlussartikel, Zusammenfassung der Woche oder Praxisbeispiel

Bitte beachtet, dass es davon Abweichungen geben kann, abhängig von Themendichte, tagesaktueller Nachrichtenlage und verfügbaren Inhalten. Änderungen findet ihr zeitnah im Redaktionsplan. Dieser liegt im Redaktionsservice zum Download bereit und dort wird immer das aktuellste Dokument verfügbar sein. Ein Log-In ist nötig. **[Zum Redaktionsplan hier klicken.](#)**

### 3. | Der Podcast

Die AWO entwickelt einen Podcast, welcher zusammen mit der Kampagne startet.

Wir verfolgen damit **zwei Ziele:**

- Erschließung einer jungen Zielgruppe
- die Podcast-Landschaft um Themen zur Sozialpolitik ergänzen

Der Podcast soll das Interesse von jungen Menschen für Engagement wecken, junge Multiplikator\*innen außerhalb der klassischen Medien erreichen und die AWO in diesen Medien sichtbar machen.

**In unserem Podcast sprechen Expert\*innen, die die fachliche Praxis kennen, in großen Talkshows jedoch oft nicht repräsentiert sind:** Erfahrene Fachkräfte aus den Einrichtungen von der Pflege über die Jugendhilfe bis zur Suchtberatung.

Der AWO-Podcast startet im Rahmen der 12-wöchigen AWO-Bundestagswahlkampagne ab dem 5. Juli. Zu den 12 Themen der Kampagne gehören 12 Podcast-Folgen. In den Folgen diskutieren die Beteiligten, was für ein sozial gerechtes Deutschland notwendig ist.

Wir freuen uns sehr, Holger Klein als Moderator für die 12 Podcast-Folgen gewinnen zu können. Herr Klein ist ein etabliertes Gesicht der Hörfunk-Szene.

Der Podcast ist über die derzeit größten Streaming Plattformen wie Spotify und Deezer verfügbar. Ab dem 9. Juli findet Ihr auf unserer **Kampagnenseite** eine Übersicht unserer bisher veröffentlichten Folgen. Zu jedem Start einer Folge bewerben wir diese auf unseren Social Media Kanälen.

Für Rückfragen steht Euch das Team zur Bundestagswahl im AWO Bundesverband per E-Mail unter **[kommunikation@awo.org](mailto:kommunikation@awo.org)** sehr gern zur Verfügung.